

道地淡水美味 e 路嚕

醃翻大師蛋天下

淡水鐵蛋聞名台灣，但是，為了品嚐鐵蛋要特地跑一趟淡水嗎？以往這種在地的的小吃美味只靠著實店小鋪打天下，客源也僅能仰仗當地居民及觀光客，即使能夠靠著口耳相傳建立好口碑，生意未必可以相對成長。現在，在地小吃的前景，因為網路行銷有了新契機，以此站為例，圖文式介紹不僅讓人食指大動，還可以線上詢價、留言及訂購，美食遊賞好 easy~



■醃翻大師店面陳列

美味小吃的所在地，往往成為國內旅遊路線中重要的一站，即使有時必須大排長龍，老饕們還是樂在其中。但是親身遊訪總是需要時間與交通費用的花費，有時想要解解饞，卻沒辦法動身前往，該怎麼辦呢？所幸，數位時代的便利，可以輕鬆地為你排除這種生活上的小困擾。

在電子商務氣候成熟之際，台灣部份傳統產業也在經濟部中小企業處的協助下，一一走向數位化之路，尤其像是地方農作名產、傳統工藝等也陸續架設網站，讓民眾無需出門就享受四處賞玩之樂、嚐盡地方美食之味。現在，就讓我們來到「醃翻大師—蛋天下」這一站，大啖鮮味無比的淡水名產。

一家實店，靠著網路拉開事業紅線！

點開網頁，我們驚喜地發現，所有淡水名產幾乎都可以在網站上選購，包括：鐵蛋、魚酥、滷味及果凍等等，還有最佳賞味建議、得獎、檢驗紀錄等資訊，也可以先詢價或是直接下單，實在很方便。這對於遊歷過淡水且對淡水美食念念不忘的人，無疑是一大好消息；而且連住在大台北以外區域的民眾，也可以輕易選購有信

譽的淡水名產囉！

有如此規模的網路行銷作業，需要多少資本額及人力呢？其實，醃翻大師—蛋天下資本額只有20萬，擁有5個員工、兩家店面。這樣的店面在淡水比比皆是。但是醃翻大師—蛋天下並不像多數店家一樣，光是坐在店內，等著客人隨機走進門來消費，它雖然早是淡水一帶知名的名產店，靠好風味建立了好口碑，但是能夠讓這家老店突破地域限制，全省打響名號並創造高業績的重點，就在於它實際e化的腳步比別人快一步。



■鐵蛋榮獲CAS認證



談起醃醃大師——蛋天下創辦人盧金龍先生，他可是淡水地區唯一一位中華民國美食協會和烹飪協會理監事的代表。1992年，他於一次因緣際會下，經觀光局長毛治國先生提點，驚覺淡水的名產始終原地踏步，身為土生土長的淡水人，盧老闆認為自己對於推廣本土餐飲藝術和提升食品健康衛生更應該盡一份心力，因此開始積極投入香鐵蛋的研發及推廣工作。

經歷多次的嚐試，盧老闆顛覆傳統製法，並且針對國人的體質和養生保健的觀念，創新研發數十種系列商品，讓淡水的名產「香鐵蛋」發展出更多元化的選擇。像這樣的地方美味，如果只能在淡水的一家店中販賣，



開運頭家小檔案

- * 公司名稱：蛋天下商行
- * 公司成立時間：民國92年
- * 員工人數：5人
- * 資本額：NT\$20萬
- * 自慢商品：香鐵蛋、魚酥、滷味及果凍
- * 網址：http://www.tihudashi.com.tw/
- * 輔導開運團隊：中華電信

頭家開店小撇步

醃醃大師——蛋天下表示，在成功建立與一般消費者的線上交易經驗後，現在也開始批發量售的行銷方式，將產品推銷到其他同業手中，藉此為自家商品建立輻射狀的銷售管道。從傳統老店到布局全台灣的行銷網，只要具備轉變的信心，善用政府所提供的資源，「跨出e步，就是邁向成功的路」。

未免可惜。再加上淡水地區同質商店一家一家出現，為了替老店開創新商機，醃醃大師——蛋天下在三年前決定踏出e化的第一步，也因為如此，才能為老店增加了許多非在地的消費族群，打下數位行銷的利基。

一台電腦，架起地方小吃的新天地！

在執行網路行銷前，醃醃大師——蛋天下也曾有顧忌：架設及更新網站的成本，將稀釋部份營業利潤，萬一，無法有效益地回收，那豈不是多花錢而已？

這樣疑慮，相信也是牽絆傳統產業邁開e化腳步的一塊大石。但事實證明，醃醃大師——蛋天下的數位化腳步走對了，而且早走一步才能搶得先機。當初，醃醃大師——蛋天下建立網站的配備只有唯一的一台電腦，而且網路開店成本不到實體店面的十分之一，再加上建置快速，可用相對的低成本開拓新市場，並建立網路品牌印象與知名度，帶來更多效益。

醃醃大師——蛋天下表示：「由於鐵蛋買賣與行銷的市場客群過於狹小，單靠一家實店實在很難將生意擴展到他地，但是藉由國際網路的力量，就可以將產品行銷至全台灣，甚至全世界，只要是對淡水名產有興趣的人，都可藉由這個網站來進行詢價甚至是線上購物。」再加之，目前網路購物的安全機制已十分完善，消費者對於線上購物的興趣大增，對於像是醃醃大師——蛋天下這類的傳統老店，網路行銷已成為永久經營的另一個出路。

另一方面，鐵蛋食品也需要有專人來提供賞味諮詢服務，傳統店家靠人力以電話方式來進



■香蜜雞腩

行，這對於微型企業而言，無非是一筆龐大的人力支出。網站架設完成後，不僅可提供一個24小時開放的網路商城，也可提供網路使用者及時諮詢服務，建立線上交流，既省時又省力。

醃醃大師——蛋天下強調，他們的產品特色不僅在於口味的多樣化，對於品質的控管及原料的篩選也都極為挑剔，產品無不任何的色素及防腐劑，如此對於產品的堅持與對消費者的奉獻，使醃醃大師——蛋天下連續在民國91、92、93年，榮獲由行政院衛生署、行政院經濟部、行政院農委會頒發中華民國優良食品評鑑金牌獎等獎項。而這些榮耀及肯定，透過網路張貼，也能讓消費者快速、直接地接受到這些資訊。

e化需求，因數位化計畫輕鬆圓夢！

醃醃大師——蛋天下的例子，為地方傳統小吃點出一條行銷新路線，也為淡水增添了一則在地小人物的成功故事。這個成功經驗，主要因為業者本身的經營眼光放得夠遠。

e化後的效益，可以從網站點閱數及線上交易量輕易看出。以往實店經營的模式，只能被動地等待生意來到，專屬網站及系統架構完成後，可以透過電子報積極開創新客源，並且在網站上提供最新最完整的商品展售服務。以這個例子來看，導入電子商務後，快速增加了10%的非本地客群，會員也已累積到10萬人次知名度大開，此外，網站於95年5月架設完成至今，也已經有27,943次線上詢價，其中商機可見一斑。

