

澎湖旅遊網

澎湖縣

e化群聚小檔案

行業別：休閒旅遊業

群聚參與家數：12家

主要營業項目：小吃、民宿、旅遊

網址：<http://www.penghu-travel.com>

e化成功工具：網路開店

輔導開運團：中華電信(股)公司數據通信分公司



補 澎 網

織出澎湖新希望

一片藍天碧海，棕櫚樹搖曳、純淨的沙灘、加上一杯冰涼的飲料....這彷彿是置身在國外才擁有的度假勝地美景，但是如果你這麼認為的話，你可就大錯特錯囉！你只需要花40分鐘就可以到達的台灣新天堂—澎湖群島。

「澎湖」的由來

澎湖的名稱古代稱法不一，曾經被稱為

島夷、方壺、西瀛、平湖、彭湖，而澎湖沒有「湖」，為什麼稱做「湖」呢？一般說法是因為馬公港形狀似湖，港內波平如鏡，而港外怒濤澎湃，因而得名。

夏天最搶手的離島

每年夏天一到，一班班的飛機載著男女老幼的遊客，前往這個具有悠久歷史又兼具

澎湖旅遊網
Penghu Travel

網站導覽
關於我們
連絡我們
回首頁

澎湖群島 情訂海疆

澎湖導覽
燈塔之美 · 廳宇古蹟之美 · 潮間帶之美

住宿訂房
幸福之家 · 豐家大飯店 · 西崁山渡假 · 別野山莊民宿 · 百合民宿 · 澎湖悠遊網 · 福星民宿 · 金沙灣民宿 · 東衛別館

旅遊情報
漁翁島海鮮餐廳 · 三步舞石 · 芳源海產行 · 魚島文石店 · 水月堂食品行 · 媽宮食品 · 長明重車 · 小林五金百貨 · 鼎立電子器材行 · 季美旅行社 · 澎種食品 · 盛興餅店 · 大方刻印精品社

澎湖資訊
澎湖旅遊 · 交通資訊 · 馬公航空站 · 澎湖縣政府 · 澎湖國家風景區 · 澎湖縣文化局 · 澎湖開拓館

精選旅遊住宿Part1
百合民宿
福星民宿
別野山莊民宿

精選旅遊住宿Part2

澎湖資訊快遞

金沙灣休閒民宿：
座落於馬公市澎南行政中心——鎮港里，距棋盤、市區中心，各為5、10分鐘車程。「鎮港里」原名「鎮管港」；每年6-10月份是港口小管豐盛期，每逢初夏，海港沿岸，蔚藍清澈海洋，黃昏漁舟點點，如萬家燈火，加上盛名之黃金沙灘，如詩如畫之景色，是民宿門前遊客絡繹不絕之原由，也是主人為民宿取名為「金沙灣」，並讓遊客印象深刻原因之一。更多的原因——待您來挖掘、編說更多介紹

狂風登場~長明重車~
百合民宿

◆澎湖旅遊網首頁，統整澎湖旅遊各項資源。



◆各式澎湖佳餚，只有來過的才知道。

美麗的度假勝地，學生族群們不僅在網路上訂購機票，同時也希望在網路上多多取得一些旅遊的相關資訊，這幾年來澎湖似乎變成了學生畢業旅行、度假、水上活動的最佳選擇，這一波波的遊客潮，直接活絡了澎湖當地的旅遊業，一些旅遊的週邊商機，也跟著蓬勃了起來，民宿一家家的開，水上活動佔據了大半的沙灘，各式各樣的遊樂設備也讓原本純樸的澎湖，增添不少商業色彩，尤其是大大小小的島嶼，也成為旅遊參觀的配套選擇，連帶的，澎湖旅遊e化的架構也悄悄的在進行著。

人潮、車潮，加上通明的燈火，點亮了澎湖的夜空，這種熱鬧的景象，也正說明澎湖在觀光旅遊業上不容小覷的爆發力。

e化網站面臨的品質問題

正因為這股觀光熱潮，讓澎湖的觀光業者希望能搭上網路e化的順風車，好讓喜愛澎湖的民衆能輕鬆上網，掌握最新的旅遊資訊，拓展更多的客源，因此架設店家個人網站，成

為一項最好也最省錢的宣傳方法，於是各家商店、餐廳都用各種方法架設自己的網站，希望大家都能看到網站後來澎湖消費。

但在業者尚未成熟的e化概念下，網站架構零散無整體性，民宿有民宿的網站，餐廳有餐廳的網站，品質良莠不齊，以及網站無專業人士管理，不僅讓想要上網訂房的觀光客無所適從，在品質及安全上也無法兼顧，不僅遊客注意到了這一點，當地的旅遊業者也發現了相同的狀況，他們可能在網站上可以接受一些單純旅遊行程的遊客，但是如果遊客需要一些配套的行程或是其他的資訊時，這些網站便法滿足遊客的需求。

澎湖女婿 著眼e化新契機

羅石龍先生，當地人稱羅爸，一個台北土生土長的人，怎麼會跟外島的觀光事業扯上關係呢？原來他是澎湖女婿，常常往返台澎兩地，見證了澎湖觀光事業的興起，以及觀光網路化後的種種問題，有感於澎湖e化觀光事業有如「人手一把號，各吹各的調」的



◆經由當地中華電信開運團的輔導整合了澎湖的觀光資源。

情況越來越嚴重，網路資訊缺乏一個統整性的規劃，與一個寬闊的平台導覽提供最新的資訊給所有的人知道。

就拿羅爸的餐廳來說，羅爸在西嶼所開設的「漁翁島海鮮餐廳」，原本也擁有自己的網站，但總是無法突破只有零星客源或單一旅遊、食品服務的窘境，他曾經想過將所有網路觀光資源做整合，但是有藉於網站資源的分散及重整，恐怕衝擊到自有的觀光客，也因此對於自己萌生的想法一直不敢付諸行動。

當羅爸正苦惱如何改善當前網站整合管理問題的同時，由經濟部中小企業處推動的「縮減產業數位落差計畫」，讓羅爸心念一念，決定尋求專業人士幫助，他求助於經濟部所委託當地的中華電信開運團，經過不斷地諮詢、協商、溝通的過程而取得了網路資源整合的共識。這項計畫研擬出一套可以強

化澎湖當地的寬頻技術及電子商務的運用，加速縮減產業的數位落差，進而使計畫導入旅遊產業做整體的運用，讓零散的網路資訊及資源，轉變為「網路聚落式的聚集經濟」，使得此項計畫得以發揮最大的功效；神奇的是，在進行整合式的e化之後，漁翁島餐廳的生意並沒有想先前所擔心的下滑或是被瓜分，反而經過了統合，把原本只是想來看看的一些遊客，吸引到漁翁島來消費，更有一些遊客是衝著漁翁島在網路上的介紹而來的，這一點，讓羅爸對這項計畫充滿了信心，下定決心不但要好好的繼續經營下去，更要將這樣的好處推廣給所有在澎湖的商家知道。

羅爸初期推動這項改革計畫時，可想而知，並未得到當地旅遊業者的支持，全程參與輔導過程的澎湖中華電信薛淑媛小姐，回憶起「澎湖旅遊網」建構的過程中，要挨家

圓夢開運團 頭家e就發

挨戶地去說服已有網站的商家，打破僵化的網站形式，建構起一個均等的網站平台，當時引起業者極大反彈，許多的業者像羅爸當初一樣，害怕當網路資訊統整為一個平台後，自己原有的資源會被瓜分，民衆的注意力會被其他商家的資訊分散，影響自己現有的客源。

於是羅爸以及「中華電信開運團」極力說服及開導之下，剛開始，業者只懷著半信半疑的態度，透過「中華電信開運團」舉辦公開的座談會與專業分析之下，漸漸取得旅遊業者的認同，在經過專案教育輔導後的「澎湖旅遊網」，現在可說是有聲有色，首月的點閱率就有2,200人次，讓許多想前來澎湖觀光的民衆們能夠藉有網站整合的機制，找出自己的旅遊需求，也因此讓澎湖的觀光業如日中天，從觀光客到訪的人數來看，就知道民衆對這塊外島土地的熱愛與期待，最重要的是更佳惠許多當初反彈這項計畫的傳統旅遊周邊業者；就這樣一傳十、十傳百，大家都漸漸看到了網路平台建構所帶來的相關效應，許多業者反而主動的要求加入這樣

的實行計畫團隊。

羅爸心中一直有著一個信念，身為一個需要發展觀光事業的外島，所靠的不僅僅是老天爺所給的一切資源，也不是政府的大力宣傳，更不是一家商店或是一個人的力量，而是要群策群力的去規劃，將所有的資源做出有效率的整合，並且結合現代科技的方便，將澎湖這樣一個好地方介紹給全國、甚至是全世界的遊客知道；秉持著這樣一個信念，無論是遇到什麼樣的困難，羅爸還是堅持的走下去，因為只有這樣，澎湖才能獲得最好的發展，唯有這樣澎湖才能走出台灣、走向世界。

還有一家賣澎湖當地的名產「文石」的商店，角昂文石店，原本也只能做一些來到當地玩的遊客生意，但是生意總是時好時壞，對於文石的特色也只能限於一個個的解說，自從加入e化網路平台後，不僅可以在網路上介紹一些關於文石的相關知識，更可以加入一些旅遊的套裝行程，不僅讓生意提升了不少，也讓文石的知名度快速的拓展，讓一般觀光遊客，一看到文石就會想到是澎湖的特產，



◆當地的文石店 也成了觀光套餐的一環。



◆漁翁島的網站首頁。

來澎湖時也會想要帶一些回家做紀念。

中華電信 一步一腳印 邁向e化

薛淑媛小姐，服務於澎湖當地中華電信，負責相關的輔導工作，她在「縮減產業數位落差計畫」中，澎湖旅遊網站整合的第一步，就是先上網一家一家搜尋合法的民宿業者，將這一些相關資訊做初步整合，接著就是加入餐廳業者的資訊，慢慢建構出澎湖旅遊網的雛型，也跨出了e化的第一步，薛小姐說，一開始想到有那麼樣多的事情要去，有那麼多的商家要去說服，想到就覺得很累，但是一想到這麼做對於澎湖的觀光業一定有幫助，就會忘了辛苦繼續努力下去。

有了網站架構之後，接下來就是要開始對這些加入的商家做更近一步的接觸，在八月到九月一個月的時間之內，蒐集商家所有資料，從拍店家的相片、建構網路資訊、相關資料的蒐集，到幫忙不同的客戶設計不同的DM，以及招開說明會、網路的建構等等，

繁瑣的細節全都是薛淑媛小姐一手包辦。除此之外，由於許多商家陸續的加入，作業方式也不同於以往那樣單純，必須把以前的單一業務導入應用層面的多元化服務，例如2天1夜的套裝行程，或是特殊時節的行程設計，都是必須兼顧到的。薛淑媛小姐坦言，過程的確是非常的辛苦，但在看到羅爸一這個澎湖女婿，爲了自己所愛的一個島嶼，拼命付出努力以及澎湖島的觀光業越來越蓬勃，就告訴自己一切的辛苦都是值得的。

「網站空間、發揮無邊，網路開店、商機無限，島離人不離、網路無距離，網路做生意、就不分四季」，這是中華電信內部的員工所自由創作的一段打油詩，看似有趣，但背後所蘊含的意義是一種堅持的意念與愛鄉愛土的情操，當然澎湖縣政府跟澎管處的規劃與協助，也是這一個提案之所以能快速進行的重要因素。

「縮減產業數位落差計畫」不但拉近了當地政府與在地旅遊業者之間互動，更成功

地達成縮減數位落差的目的，讓澎湖成爲一個e化的觀光島嶼。

島離人不離、網路無距離

以上這麼多這麼多的資訊，還是澎湖旅遊網站上資訊的一部分而已，因爲大家的共識所以建造起了這一個網站，更因爲大家的努力，讓這個網站的資訊這麼樣的豐富，這麼樣的多元，更重要的是所有的觀光客在網站上就可以導覽一切的資訊，想要怎麼玩都可以，薛小姐說：讓我很感動的一點是，當我們在建構相關資訊時，難免會感到疲累，而羅爸總是會用真誠的笑容，希望我們多多加油、鼓勵，讓我們感動不已，而大部分的商家，和中華電信從之前的各自獨立，各自營運的狀況，經過這個整合的過程後都成爲了好朋友，這些都是當初沒想到的意外收穫，讓澎湖好像變成了一個大家庭，大家分工合作、共創商機。

在未來，在薛小姐和羅爸心中還有一個長遠的夢想，那就是在澎湖的旅遊資訊中，慢慢的導入秋冬季節的相關資訊，同時也介紹一些秋冬季節的旅遊行程給旅客知道，羅爸說：「因爲澎湖的旅遊業，在一年中有半

年的淡季，在這半年中，大多數的商家不是回到台灣本島，就是關門歇業，不要說是觀光客了，就連澎湖的當地人都不見得會留在澎湖，這也是造成澎湖人口外流的主要因素。」而事實上，即使是在冬季，澎湖仍然有好玩的地方可以造訪，例如冬季才是真正品嚐海鮮的好時機，例如冬季澎湖的風景也是一絕，還有一些具代表性的歷史古蹟都是冬季造訪澎湖時的好去處，這些真正需要細細品味的觀光區域，只有在冬季才能體會的到，羅爸希望將這些資源做近一步的整合，在網站上做一些相關的介紹，吸引更多的觀光客在秋冬季到訪澎湖，嘗試一下不同於夏季水上活動的玩法，也藉由這樣的計畫推行，讓澎湖四季都有觀光，全年都好玩。

頭家經營小秘笈

薛淑媛小姐說：e化的路是一定要走的，尤其在澎湖這樣的地方，屬於離島，雖然有很多好玩的地方，但無法介紹給很多人知道，更無法吸引遊客過來，唯有透過網路的訊息傳遞，才能把澎湖推出去，把遊客拉進來，而且一定要將現有的資源做統合，才能夠提供遊客一個系統性的資訊，滿足各種需求的遊客，不論是預算、時間、人數等等的問題，讓大家只要想來澎湖，上網就沒錯啦。

開運團輔導心得

要進行大型的e化企劃，事前的溝通是最重要的關鍵，儘可能將大部分的事宜都能在事前的說明會中講解清楚，也藉此機會凝聚大家



◆彷彿置身國外度假村的民宿外觀。

✧澎湖旅遊網群聚成員✧

名稱	網址
漁翁島海鮮餐館	http://hi0333.hi178.com.tw
別野山莊民宿	http://h00083.hotel.hi178.com
金沙灣民宿	http://hi0488.hi178.com.tw
百合企業行	http://hi0237.hi178.com.tw
豐家大飯店有限公司	http://h00079.hotel.hi178.com.tw
長明重車	http://hi0217.hi178.com.tw
芳源海產行	http://hi0215.hi178.com.tw
角昂文石店	http://hi0216.hi178.com.tw
水月堂食品行	http://hi0278.hi178.com.tw
幸福之家	http://hi0499.hi178.com.tw
媽宮食品廠	http://kk11153.hi178.com
三步舞石	http://hi0214.hi178.com.tw



◆不輸國際級飯店的住宿品質。

的向心力，把網站視為自己的網路商店一樣經營，而執行過程中相互激勵、打氣，是大型e化案成功的不二法門。

94年度中華電信開運團的輔導區包含台灣三個離島（金門、澎湖、馬祖），要向這

些店家溝通e化新觀念，比台灣本島費力許多。中華電信澎湖的專案經理扮演了店家的e化顧問，不但輔導他們建置網站，並教店家利用網路電話簿、旅遊專刊等管道增加曝光度。

中華電信的專案經理在舉辦說明會之後，一一拜訪店家做深入解說；甚至幫店家拍照、蒐集網站文字，因此澎湖當地一個月內就集結了數十商家加入澎湖旅遊網。中華電信將澎湖美麗的風景照片、景點、最新活動等觀光資源放置於網站，並透過網路行銷，網友利用「澎湖民宿」、「澎湖特產」、「澎湖旅遊」等關鍵字，就能找到澎湖旅遊網，集結於澎湖旅遊網中的店家都能明顯感覺網站流量增加，一個月內可衝上2,000點閱人次，各網站訂單成交率最高可達20%。店家也陸續增加。

即使澎湖各店家的實體店面只能侷限在小島上，訂單來源卻能遠來自台灣本島、甚至國際觀光客。澎湖旅遊網與虛擬商店，為各店家開拓網路無遠弗屆的通路。