



鳳山 哈哈佛計畫

鳳山佛具雕刻

佛道文化的集散地，e化的家具街



■三民路街景

一條曾經繁華幾十年的老街，一段因為時空變遷而起落的心情紀錄，彷彿引領著我們走進時光隧道，重新體驗鳳山市三民路因為宗教而形成、繁華的歲月。因為鄰近鳳山市歷史最久的寺廟——雙慈亭，三民路在地利之便的基礎下，發展出佛道造像與佛具家具的交易盛況，然而，在50年後的今天，這條老街卻因為大賣場的出現，而顯現出市場疲態。從繁華走向衰退，老街的命運因為一個網站的架設，終於又有了轉機，網站上一點一點累積的人氣，預告了老街另一個繁華的再現。

在 網頁搜尋欄打上「高雄佛具家具」這6個字，很輕易地就可以依循著結果，點閱一篇篇關於這條老街以及10家商店的故事。因為經濟部縮減產業數位落差計畫的輔導，讓鳳山市三民路的歷史軌跡與文化背景，得以在網路上重新架構出來，也讓年輕一輩的民眾，可以嘗試從宗教人文的面向，重新認識這條老街。

「其實，鳳山哈哈佛計畫籌劃已有4年之久，如今在天時、地利、人和的利基下，終於順利成立這個群聚網。」在群聚領導人呂建興的整合下，三民路上40多家老店終於找出了一個扭轉劣勢的機會，在數位化開運團作為備援的情況下，先派出10家廠商打頭陣，架構出一個兼具人文色彩及線上行銷機制的群聚網。

呂建興表示，鳳山市三民路，與宗教的歷史淵源久遠，一直到現在，傳統神佛雕刻、神像彩繪、刺繡及打鐵等傳統技藝，仍然在這條老街上延續發展。三民路家具街從形成、繁榮到衰退，不過是近50多年內的事，但是卻有著說不完的故事。無奈，近幾年來，因為鳳山市郊區新興家具大賣場竄起，以動輒千坪以上的展示空間及企業理念的經營搶攻市場，讓三民路突然之間顯得冷清了许多。再加上開放兩岸往來後，大陸製造的佛神像不斷傾銷來台，對本地的雕刻業造成很大的衝擊。

因為走到了瓶頸，讓三民路的老商家們不得不思考另一條出路。「網路行銷，是我們的因應對策之一，但無奈大家都不是擅長網站規劃的人，一時之間，也沒有辦

法突破這個困境。」呂建興說，因為縮減產業數位落差計畫的出現，讓這條老街的網路夢想終於實現。

穿過時空隧道，回到昔日的三民路

「30多年前，三民路只是一條單行道，東邊街頭有一級古蹟龍山寺照看，西邊路尾有雙慈亭媽祖廟鎮守，北邊有香火鼎盛天公廟，南邊有廟會連連鎮安宮關帝廟；路頭不遠分支一條小路竟是清朝的『馬路』——打鐵街，街底古蹟東便門外更有全台唯一船型橋墩之東福橋，近路尾南向分支的成功路是銀樓櫛比鱗次的金仔街，清晨更是菜販雲集的兵仔市，第一市場、第二市場分據路南此。

記得小時候，路上車輛稀少，兒時玩伴路上撒野嬉戲，上下學時可以踢球跑回家，偶而可見鄰居幼童蹲在排水溝上大小便。傍晚，街角阿村伯麵攤點上燈泡營業了，路邊桌上小酌的客人大聲小聲暢談我不了解的語句。各家店舖打烊後，街上悠然清爽，常有人就在路中打起羽毛球，羽球打上屋瓦上的笑罵聲依稀在耳。

20幾年前，三民路拓寬為雙向道後，正如台灣經濟之縮影，景氣繁榮蒸蒸日上，各家具行進貨出貨，絡繹不絕。曾幾何時，烏松鄉及高雄市凹仔底一家一家大型家具賣場陸續開幕，再加上景氣衰退，家具街似不再如以往熱絡。路邊待雇的家具搬運



e化群聚小檔案

- * 群聚名稱：鳳山哈佛計畫-鳳山佛具雕刻
- * 群聚參與家數：10
- * 自慢商品：佛具零售
- * 網址：<http://高雄佛具家具.tw>
- * 輔導開運團隊：高雄市電腦商業同業公會

貨車司機，雖然由B2C轉換成大哥大，仍常有閒暇聚於歇業商店前聊天打牌。反而是街道中段以後佛具店如雨後春筍，漸漸成為南部地方眾所皆知的佛具街。

三年前經濟部補助地方商圈再造，三民路家具街為其標地



■祖先神位牌

之一。經過近半年的施工，我們有了漂亮的街燈，一致的招牌，並以雅緻的行道磚取代柏油路面，期望能恢復昔日榮景。走在磚鋪的路面上，我回想起幼時手握一張10元紙鈔，踏著滾燙的柏油路到對街轉角的香煙攤幫爸爸買長壽煙，嘴裡輕輕回應著他的叮嚀——我會記得拿盒火柴的。」

這些文字，喚起許多鳳山人塵封已久的記憶。關於老街50年歲月的風華種種，似乎就這麼縮影於網路世界。當然，鳳山哈佛計畫以網路型態出現，是為了讓在這全長門牌不到500號的街道上，仍然苦撐著的100多家家具行，創造新的商機。但是，一旦進入這條時光隧道之中，又怎麼能不為這段歷史而感動。

e化群聚整合力量，讓危機變成轉機

如同呂建興所言，三民路家具老街的命運，因為新形態經營賣場的出現，彷彿就要走上夕陽產業的衰頹末路。「以前熱鬧繁華街景，已逐漸出現冷清的蕭條景觀。很多商家是年紀較長的老闆，對電子商務概念比較薄弱，甚至也有抱著過一天算一天的心態。」

值得慶幸的是，數位化開運團的適時出現，再加上部份已經由第二代接手、顯現出企圖心的商家，決心攜

手努力，力挽狂瀾再創老街繁華。「透過群聚組成，建立三民路家具街的品牌知名度，才能挽救商圈岌岌可危的窘境，讓商家能有生存的空間。共同開發網路行銷機會，吸引年輕族群的注意力。合辦教育訓練，透過群聚輔導強化經營電子商務的能力。」因為e化機制的成熟，讓三民路10家率先跨出第一步，在網站上大力宣揚老街魅力。

呂建興坦言，在群聚網作業執行之初，首先要面對的難關，就是克服自己心裡的障礙。「總是需要多溝通，因為網路對於家具街的老商家，原本是如此陌生的東西。」他說，在開運團規劃出基本電腦教育課程，並提供一個操作容易的介面後，大家終於一步步踏上電子商務化之路。

「初期群聚網的策略，是建構一個可以拓展至全國的線上購物網絡。在與群聚同行協調成功後，已經可以克



各式佛具用品

服大型佛具用品的宅配，提供消費者不用出門就能購買佛具用品的服務。」呂建興說，群聚網的出現，彷彿像是家具老街的一線曙光，給予繼續堅守崗位的業者一份助力。

重新站上時代舞台，細心擦亮老招牌

此次，在經濟部中小企業處數位化開運團的輔導下，除了成功架設「鳳山哈佛計畫—鳳山佛具雕刻」群聚網，並將家具街的發展緣起講述一番，由於參與群聚的商家都是製造販售佛具家具的業者，所以在網站上還特別規劃了「哈佛學堂」，將安神位等禮俗於網路簡略說明，讓網友可對佛道教有基礎的認識。

在網站上，網友可以先瀏覽電子型錄，再進行線上訂購，也可以找到老街上10家口碑老店家的資料，到實店選購商品。像是「大新佛具」，自40餘年前草創至今，備受各大廟宇佛寺及主顧口碑相傳眷顧，遂成今日之金牌老店。「大正神桌佛具」（百豐源）也是30年的老字號，營業項目為神桌、佛櫥、神座祖先牌位雕刻、佛像、佛爐、燈具等。

「瑞誠佛具行」則是以宣紙為主要素材，純手工繪製出菩薩莊嚴法相，為本店最大的特色，即使面對大陸進口之網布速成佛像畫的衝擊，瑞誠依然堅持從起稿、畫墨線、上色、安全到裱框，每道工序按部就班絕不含糊，彰顯傳統工藝精緻之美，此外這裡也提供各式精緻佛尊、玉石佛燈、水晶蓮花燈等佛具精品供選購。同樣強調手繪藝術的還有「蒞泰佛



具行」，這間已進入第50個年頭的老字號，強調老師傅加老手藝，店內佛像全部純手繪，材質使用包括宣紙、綢布和玻璃，店內亦有上下桌、佛櫥、佛燈、香爐等用具，尺寸一應俱全。

擁有多項台灣檜木製品的「富群佛具行」，是由佛像裱框業轉型為佛具買賣，客源涵蓋台東、台北，亦有熟客移民美國後專程回國購買，以好商譽著稱。「大吉佛具行」則是此群聚裡歷史最悠久的一家店，創立迄今70餘年，已歷經三代，致力於精製手工繡品、木刻神佛用具等，因應時代需求特別花費心思，改良舊式繡品縫製法，讓刺繡成品在作工上變得更精細，顏色更豐富活潑。

民國49年開業的「大立佛具行」，經歷佛道教界之興衰榮枯，但經營者的專業與熱情讓這家老店屹立至今，並且建立起口碑。「和益佛具行」在此群聚中，算是較為「年輕」的一家店，但是也已經有20多年歷史。精雕佛像及精製手工繡品是和益的主力業務，近來更獨立發展銅器祭祀御品，以達佛具百貨之齊備。

「冠美佛具行」跟「佛藝佛具店」都是創立20餘年的店家，這兩家店都是以精雕佛像與精製手工繡品為主，除了現階段商品，仍持續研製更多更精緻的神佛貢品，

以成為最具規模之佛具百貨供應商為最高目標。

群聚網站的出現，讓老街顯現新氣象

群聚領導人呂建興表示，此次參與群聚的10家店家都是這行的老前輩，他們的手藝及專業是不容置疑的，以往，一度因為行銷手法跟不上時代，面臨經營危機，但現在，電子商務化作業的置入，讓老街店家多了一個行銷管道，而且可以讓網友輕易找到店家資料並事先瀏覽店家商品，無論是進行線上訂購或是實店交易，對於店家跟網友來說，都是美事。

而且，網路不僅提供消費者詳盡的商品資訊，還是一個可直接完成交易的通路，24小時不受實際工作時間的

限制，老街店家們因為群聚可透過建置電子商務共同平台延伸經營觸角。這些營收模式充分運用網路從事行銷廣告、策略合作，甚至顧客關係管理等，大大降低了行銷成本。

不過，畢竟此群聚網站才推出不久，知名度未開，所以業者在開運團協助下，又完成了網站搜尋功能，提供5組關鍵字搜尋，讓網站的搜尋功能開始發揮。除了網路行銷外，計畫後續還會推出實體活動搭配行銷，一方面落實商業機會交流的目的，完成群聚成員的交換連結，一方面還可以透過網站的訊息披露，讓消費者更了解傳統佛具家具產業的發展。

呂建興說，群聚網目前已達到初期的目標，未來預計深化的目標及規劃的重點有三，其一是「發展電子商務」，將三民路的佛具服務，發展為「電子商務」的模式，透過網路訂購的提供，擴大網路交易的營業額，讓商家獲利增加，賺到更多錢。其二是「促進異業結盟」，整合異業資源，創造新商機及產業合作模式。讓產業所提供的產品與服務，深化為具有「知性、文化」內涵的服務性產業。最後一點是整合通路，將各種常用的金流、物流方式納入網站中，提供消費者最大的購物便利。



■古殿八卦爐



■天爐



■佑金固雙色金唇大悲咒

小頭家做伙e起來

大新佛具行

瑞誠佛俱行

富群佛具行

佛藝佛俱店

堃泰佛具行

冠美佛俱工藝社

和益佛俱行

大吉佛具行

大立佛俱行

百豐源企業有限公司

群聚開運撇步

目前，群聚網架構完成後，網友只要記得「高雄佛具家具」6個字，就可以輕鬆找到「鳳山哈佛計畫佛具雕刻」的入口網。而且因為數位化開運團持續為群聚業者規劃教育訓練，業者可以自行更新維護網站，讓內容更靈活豐富，所有行銷資訊也可以即時曝光。