

傳統之美，東方風e時尚

古蘭坊

網路商場的出現，提供資金不多的人一個絕佳的創業環境，尤其對於需要兼顧家庭與工作的女性而言，網路創業無疑是兩全其美的選擇。一手創立古蘭坊的楊小敏，因為喜愛中國服飾而將它當作創業的第一選擇，先是在青輔會飛雁專案的輔導下，奠定創業基礎，後又參與經濟部中小企業處縮減產業數位落差計畫，將古蘭坊的創意擴展到網路世界。

可以將興趣結合工作，甚至自行創業，這肯定是許多人的夢想。但是對於楊小敏而言，網路開店不僅讓她的夢想實現，也讓她在可以同時照顧到孩子的情況下，增加一筆收入。

楊小敏說，當初她在孩子教育與經濟壓力的兩難情勢下，因為友人的推薦而參與行政院青輔會95年度飛雁專案女性創業育成班，透過專業課程輔導，讓她奠定創業的基礎。本來就對中國服飾有興趣的她，靠著自己在繪畫技術上的鑽研，利用手染、手繪、蠟染創造出富有個人特色的中國服飾，並且成立古蘭坊。

親手繪製，讓商品有如藝術品

中國傳統美學集合5千年歷史大成，應用在時裝、織品等設計上，美麗自不在話下，即使潮流瞬息萬變的今天，中國風商品還是一直在市場上佔有一席之地。近年來，甚至連國際級服裝設計師都對中國風感到興趣，並將它帶上21世紀的流行舞台。

即便在台灣，製作販售中國風服飾的商

家就不在少數，更遑論市面上還有這麼多中國製商品流入。面對市場競爭力，要在資金有限的條件下，贏得消費者青睞，唯有突顯出自家產品的獨特性，並善用多元行銷推廣。由於楊小敏本身具備繪畫技巧，親筆所畫出的，是獨一無二的創意。而因為這樣的創意，讓古蘭坊的服飾不單單只是一件商品，更像是絕對原創的藝術作品，在在呈現出手創工藝之美。

典雅、端莊是中國服飾給人的直接印象。古蘭坊的作品，是以布為主體融入中國風的元素概念，注入文化內涵以創新商品設計為理念，強調出女性原有優雅與內斂的氣質。特別的是，楊小敏將手染、手繪、蠟染應用於女性服飾上，輔以特殊材質的運用，將中國婦女特有的堅韌與柔美特質巧妙融合，在改良式的剪裁線條下，每一件服飾都散發出獨特的東方魅力。

有了好的產品，還是需要好的行銷管道，才能將自己的作品展現在大眾眼前。楊小敏說在古蘭坊創立初期，雖然也建置了一個網站，但是那時只有



■手繪布包



■手繪帽子



■彩繪零錢包



■手繪抱枕

單純的網頁，沒有電子商務功能，「是一個十足陽春的網站」她說。後來，透過婦女權益促進發展基金會，她得知經濟部中小企業處縮減產業數位落差計畫，決定透過參與這個計畫，為古蘭坊網站再更新、提升。

「雖然自己具備電腦操作技能，也有一些網路基礎，但是在網頁製作的細節上，還是有不了解的地方。」楊小敏說，因為自己的年紀已和年輕人有一段距離了，在學習資訊的過程中，網頁的很多電腦語言都是要重新學習的，雖然之前有經營網拍但都是單純產品置入且很少與網友互動，經過開運團的輔助下，回應網友的雙向溝通及網站上產品的陳列、活動訊息的告知終究得以解決。現在，有了開運團所提供的介面，她已經可以自己進行更新維護，持續將自己的新作品放上網站，讓網站保持新鮮感，也讓網友有更多不同的選擇。

量身訂製，提供多元化服務

目前，在古蘭坊網站上主要販售的商品大致可分為「服飾配件」與「家飾品」兩大類；服飾配件主要以手繪布包、手繪帽子、中國風女裝和男唐裝為主，家飾品則以手繪抱枕為主。另外，古蘭坊也提供客製化服務。只要是企業團體提出相當數量的需求，在洽談確認後，楊小敏會先畫出產品圖進行提案，然後再打樣、製作。

至於客製化的品項包括生活藝品、服飾、配件、包包，以及窗簾、桌布、椅套等等皆可。由於楊小敏所製作的產品，特色之一在於手繪的精緻度，如果可以巧妙搭配造型或是室內設計，即可畫龍點睛地表現出中國風魅力。

雖然網路開店的工作，讓楊小敏可以兼顧家庭及事業，但是卻不是若自己先前想的那般自由。畢

竟創業初期，市場未開，她不僅需要投注更多時間與心力於手工創作上，還需要花一點時間去了解市場上的趨勢，以及消費者對於古蘭坊的反應。但是慢慢地，她一邊參加實體活動，一邊將網路行銷連結起來，一陣子下來，也做出了心得。「年底這一陣子，還要忙著參加一年一度

的女性創業博覽會，屆時，活動的細節也都會放上網站，與網友分享。」楊小敏表示。

數位化開運，e 步步注入新意

由於古蘭坊在網站建製完成後，已具備資訊流、金流及物流機制，網友不僅可在網站上看見楊小敏的創業故事、了解手繪商品的保養，更可以瀏覽她的最新創作，並進行線上交易。透過網站後台管理系統，古蘭坊不僅可以建立會員制度，維繫舊客戶情感，提升回購率，還可以定期發送電子報，通知會員新款上市消息或是促銷活動等。

未來，楊小敏希望可以針對網站加入更多功能，像是規劃討論區，讓消費者可以在線上與楊小敏進行意見交流，而她也可以歸納消費者意見後，著手改善網站或是調整商品路線。「畢竟古蘭坊網站尚未將我自己的想法完整的表現出來，未來，希望可以進一步補強網站功能，並且在電子商務的基礎下，開發網路批發的商機。」楊小敏說。

古蘭坊網站建製完成後，除了設定關鍵字搜尋功能，楊小敏在參與實體活動時，也會把握機會努力為自己的網站做宣傳。目前，古蘭坊的網站知名度，在 Google 排



■手繪錢包

名第 2，在 Google 排名第 6。初步估計，e 化輔導完成後，古蘭坊除了當地高雄的客戶源外，又增加了約 10% 的外地客群。未來，在實體活動的搭配下，加上會員的口碑相傳，渴望快速增加網站瀏覽率，為古蘭坊帶進更多訂單。



開運頭家小檔案

- * 公司名稱：古蘭坊
- * 公司成立時間：民國 96 年
- * 員工人數：1 人
- * 資本額：NT\$1 萬
- * 自慢商品：中國服飾與配件
- * 網址：<http://chinaway.ecnow.com.tw/>
- * 輔導開運團隊：婦權基金會

頭家開店小撇步

網路開店的工作可以兼顧家庭及事業，但是市場的趨勢及消費者的反應也是需要多加著墨，再設計出網友喜愛的產品，經過 e 化後會員數已達 5000 人(持續增加中)，且還有老主顧的回購呢!